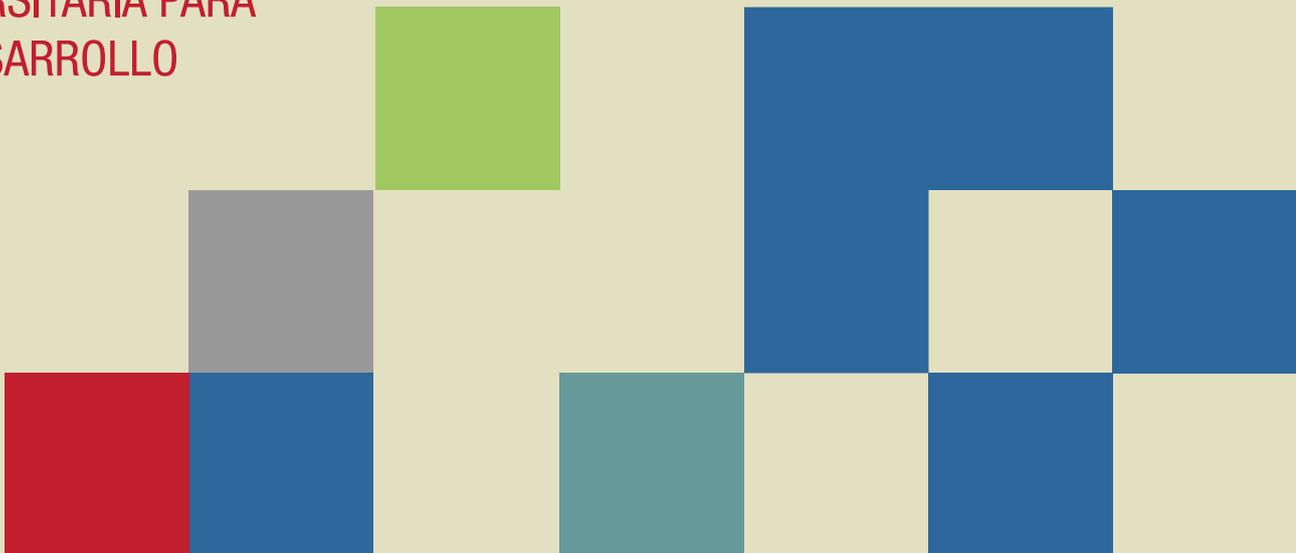




GUÍA DE
BUENAS PRÁCTICAS
DE COOPERACIÓN
UNIVERSITARIA PARA
EL DESARROLLO



POSTGRADO PRESENCIAL

**POSTGRADO IBEROAMERICANO
EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE
LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA**



Sin duda, más allá de los éxitos académicos y docentes que se les exige a este tipo de Postgrados, desde el rigor científico y profesional de los docentes, si tuviéramos que destacar una característica especial como buena práctica sería la construcción de una experiencia que une a este rigor de la academia la variedad multicultural que convierte el postgrado en un “puente” en nuestro “imaginario colectivo” que une fronteras, tendiendo y construyendo los apoyos necesarios que permiten resaltar unas cualidades y/o características comunes pero también las diferencias y dificultades de las distintas realidades que unen y separan a la RSE en Iberoamérica.

DESCRIPCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial ha tenido una evolución creciente, especialmente en los últimos años. En América Latina está muy vinculada al tema del desarrollo.

Durante los años 90, organismos internacionales y grupos sectoriales, como consecuencia de esta mayor sensibilización de la sociedad y de las propias instituciones, impulsan y promueven la adopción de códigos éticos, normas medioambientales, medidas de transparencia y anticorrupción, o de fortalecimiento de la acción social entre otras, con el fin de implementar estrategias de Responsabilidad Social que conviertan a la empresa en un actor dinámico de crecimiento y desarrollo sostenible en su localidad, país o región.

Esta evolución no se ha parado y sigue su camino con empuje, siempre con matices y diferencias, lo que abre una oportunidad para la puesta en marcha de un programa presencial intensivo con una metodología teórico-práctica de formación de formadores/as en esta materia.

En el diseño del curso se ha prestado especial atención a una amplia gama de materias vinculadas con la Responsabilidad Social Empresarial, como el gobierno corporativo, los derechos humanos, la acción social y el voluntariado corporativo de las organizaciones, la preocupación por el medio ambiente y por el desarrollo de los pueblos y las comunidades, por la transparencia y la comunicación, etc.

La puesta en común de las experiencias sobre los países de origen de los profesionales matriculados ha supuesto un enriquecimiento conceptual significativo, puesto que se ha podido contrastar la visión más vinculada al desarrollo económico y social y al cumplimiento de los derechos humanos fundamentales, que se desprende de la configuración conceptual de la Responsabilidad Social en los países iberoamericanos.

RESULTADOS LOGRADOS

1. Consolidación e incremento de la internacionalización de la UCLM, en el espacio Iberoamericano.
2. Creación y consolidación del primer Sistema Iberoamericano en Responsabilidad Social Empresarial (SIRSE).
www.sirse.info
3. Creación de grupos de trabajo para el desarrollo de trabajos de investigación por parte de docentes de la UCLM junto a Universidades de América Latina.
4. Aumento de las colaboraciones y contribuciones entre la UCLM y Organizaciones de América Latina.
5. Creación de redes.
6. Aumento de la difusión y sensibilización de la RSE que ha ido incorporándose tanto en Universidades de América Latina como en organizaciones privadas de referencia.

CLAVES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

1. El proyecto tiene garantizada su sostenibilidad siempre que exista una demanda formativa en la materia y se mantengan los niveles de calidad obtenidos con el programa.
2. Sin ser un factor determinante para su sostenibilidad, sí es un apoyo que permite su consolidación en los primeros años de andadura, nos referimos a la colaboración del propio Banco Santander a través de su división global.
3. Otro factor clave es la revisión anual de los contenidos del Postgrado dando espacio a la incorporación de los temas de actualidad relacionados con la RSE.
4. Creación de redes para la difusión en los países de origen.

RECURSOS IMPLICADOS

Para elaboración de un programa de estas características, es necesario contar con un grupo de dirección y coordinación docente y académica que permita buscar el equilibrio entre la ortodoxia universitaria con la experiencia profesional de primer nivel.

Además hay que unirle un equipo de gestión que permita una flexibilidad y una dedicación casi total teniendo en cuenta las dificultades que se originan por las diferencias horarias, lingüísticas (Brasil y Portugal), burocráticas (visados)...

En ese sentido, los recursos implicados son fundamentalmente recursos humanos a los que hay que unirles unas infraestructuras adecuadas para la impartición de las clases, espacios amplios, conexión a internet, acceso a biblioteca...

GRUPOS DESTINATARIOS

1. Perfiles profesionales vinculados a la RSE
2. Empresas, instituciones y consultoras del ámbito de la RSE (desarrollo e inclusión social).
3. Perfiles académicos vinculados a la RSE.
4. Universidades vinculadas a la RSE.
5. Tercer Sector, Organizaciones Sindicales y Empresariales.
6. Personal titulado universitario y/o estudiantes de Posgrado.

INNOVACIONES Y ENSEÑANZAS APRENDIDAS

El carácter innovador no viene tanto por la materia abordada (cada vez más ofertada), como en la forma. Se destaca como innovador el hecho de realizar un Postgrado exclusivamente presencial donde los participantes son mayoritariamente latinoamericanos y donde, de una forma intensiva, conviven durante un mes personas de más de 10 nacionalidades especialmente interesadas en conocer y profundizar en la concepción de la Responsabilidad Social en sus distintas dimensiones.

Otro aspecto innovador en cuanto a metodología aplicada sería la construcción propia por parte del alumnado de comunicaciones sobre la situación de la RSE en sus países, que tienen que entregar de forma previa a su llegada, esto permite:

- Realizar un análisis previo de conceptualización y acercamiento a la RS sin estar influenciado por los conceptos o perspectivas vista a través del profesorado del postgrado.
- Realizar un trabajo de estudio previo que permite aumentar los conocimientos antes de su llegada a España
- Realizar un análisis comparado de la RSE entre países a través de las exposiciones del alumnado.

La realización de la actividad nos muestra el creciente interés de la Responsabilidad Social en América Latina. Además, pone de manifiesto la necesidad de abordar metodologías participativas que faciliten instrumentos y herramientas a los y las participantes.



CONTACTO, MÁS INFORMACIÓN:

WEB: www.uclm.es/fundacion
EMAIL: fundacion@uclm.es
TEL.: (0034) 926 29 54 02