



GUÍA DE
BUENAS PRÁCTICAS
DE COOPERACIÓN
UNIVERSITARIA PARA
EL DESARROLLO



SENSIBILIZACIÓN DIFUSIÓN

**CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL BLOG
DE LA OFICINA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO DE
LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

El blog es un instrumento para:

Visibilizar el trabajo y los objetivos de la US en el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo y promover la identificación de su comunidad universitaria con éstos. Difundir las acciones de la US en esta materia (especialmente las de su Oficina de Cooperación al Desarrollo), así como de otros agentes (Universidades, organizaciones y otros organismos públicos) para promover la participación entre los universitarios y las universitarias. Sensibilizar y movilizar la comunidad universitaria en torno a las causas de la desigualdad y de las vías para el cambio social en post del desarrollo humano.

DESCRIPCIÓN

El blog de la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la US - alojado en el sitio web www.internacional.us.es/blog-cooperacion - constituye la herramienta fundamental de comunicación en este ámbito dentro de la Universidad de Sevilla. Se crea en 2009, algunos meses después de la creación de la propia Oficina. La información se organiza por orden cronológico (sección "Últimas Entradas") y a través de un sistema de etiquetado que las organiza según su tipología dentro de las secciones "Noticias", "Eventos", "Actividades de Formación Propias", "Actividades de Formación Externas", "Entrevistas", "Becas y Ayudas Propias", "Becas y Ayudas Externas" y "Nuestros Cooperantes". Además cuenta con otras tres páginas con información permanente (aunque actualizada): "La Oficina", "Enlaces de Interés" y "Normativa y Documentos".

RESULTADOS LOGRADOS

1. A través del blog se ha visibilizado el trabajo y los objetivos de la US en el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo y se ha contribuido a la identificación de la comunidad universitaria con éstos, dando a conocer la evolución de las intervenciones y sus resultados, así como recibiendo y tomando en consideración las opiniones de los usuarios.
2. Desde 2009 se han difundido todas las acciones de la US en esta materia (especialmente de las de su Oficina de Cooperación al Desarrollo) y muchas de otros agentes (Universidades, organizaciones y otros organismos públicos), promoviendo y logrando con ello una mayor participación de la comunidad universitaria de la US en ellos.
3. Mediante esta acción – y de manera complementaria a otras acciones de la Oficina de Cooperación de la US- se ha contribuido a la sensibilización y a la movilización de la comunidad universitaria en torno a las causas de la desigualdad y de las vías para el cambio social en pro del desarrollo humano, lo que se demuestra en el incremento de iniciativas puestas en marcha por miembros de la comunidad universitaria, el aumento de demandantes de becas y ayudas, y la asistencia y participación en actividades de la Oficina y de otros agentes de la cooperación.

CLAVES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

La acción es sostenible al alinearse y articularse con otras acciones y prioridades estratégicas de la Universidad de Sevilla en esta materia, y, por ende, del sistema de cooperación universitaria al desarrollo (y de cooperación para el desarrollo) español y andaluz. Asimismo, la naturaleza de la misma la convierte en una acción sostenible en tanto que tiene por objetivo fundamental la generación y transmisión de información y conocimientos.

RECURSOS IMPLICADOS

Los recursos implicados en su puesta en marcha y mantenimiento se limitan en este caso al personal que lo gestiona.

GRUPOS DESTINATARIOS

1. Alumnado de la US *
2. Personal de Administración y Servicios (PAS) de la US.
3. Personal Docente e Investigador (PDI) de la US.
4. Otras personas interesadas.

(*) El blog está dirigido a cualquiera de los cuatro grupos anteriores, pero, no obstante, constituye una fuente de información especialmente útil para los y las estudiantes de la US.

INNOVACIONES Y ENSEÑANZAS APRENDIDAS

El formato blog, si bien ya no es considerado el más innovador en el campo de los nuevos medios, sigue resultando una fórmula poco habitual en comunicación institucional. Sin embargo, esta experiencia demuestra que se trata de un formato que permite incrementar notablemente los niveles de inmediatez y cercanía en torno a las informaciones que se difunden desde una institución y a la relación con los usuarios (lectores). Este hecho presenta numerosos beneficios que van desde la mejora de la imagen institucional y de la percepción de transparencia de los usuarios, hasta el fomento de una mayor y mejor participación de la comunidad universitaria en las acciones vinculadas a la cooperación universitaria para el desarrollo promovidas por la US.



Páginas web u otros recursos para poder consultar y ampliar información

WEB: www.internacional.us.es/blog-cooperacion
MAIL: Enrique López Antelo/admincooperacion@us.es
TEL.: 954 556 829